

Syllabus
BAE4055 Logistik Planspiel
Prof. Uwe Dittmann
Sommersemester 2024

Niveau	Bachelor												
Credits	3												
SWS	2												
Workload	90 Stunden												
Voraussetzungen	Logistik 1 (BAE2121) Logistik 2 (BAE2122) Supply Chain Management (BAE4051) Supply Chain Management (BAE4052)												
Uhrzeit	8.15 Uhr / 9.00 Uhr (genauere Informationen s. LSF)												
Raum	T1.5.09												
Starttermin	s. LSF												
Lehrende(r)	<table border="1"><tr><td>Name</td><td>Prof. Uwe Dittmann</td></tr><tr><td>Büro</td><td>T1.5.22</td></tr><tr><td>Virtuelles Büro</td><td>Virtuelles Büro Prof. Uwe Dittmann</td></tr><tr><td>Kolloquium</td><td>Mittwoch 11:30 – 13:00 Uhr</td></tr><tr><td>Telefon</td><td>(07231) 28-6053</td></tr><tr><td>Email</td><td>uwe.dittmann@hs-pforzheim</td></tr></table>	Name	Prof. Uwe Dittmann	Büro	T1.5.22	Virtuelles Büro	Virtuelles Büro Prof. Uwe Dittmann	Kolloquium	Mittwoch 11:30 – 13:00 Uhr	Telefon	(07231) 28-6053	Email	uwe.dittmann@hs-pforzheim
Name	Prof. Uwe Dittmann												
Büro	T1.5.22												
Virtuelles Büro	Virtuelles Büro Prof. Uwe Dittmann												
Kolloquium	Mittwoch 11:30 – 13:00 Uhr												
Telefon	(07231) 28-6053												
Email	uwe.dittmann@hs-pforzheim												

Kurzbeschreibung

Produktionsplanspiel mit strategischen und operativen Elementen.

Inhalt der Veranstaltung

Produktionsplanspiel mit strategischen und operativen Elementen. Fokus auf den Logistik-Prozessen. Kernthema ist die Optimierung der Beschaffungs-, Produktions- und Absatzlogistik.

Dem Lernenden werden die Auswirkungen verschiedenster (Logistik-) Entscheidungen auf Kosten und Durchlaufzeiten der Produkte verdeutlicht. Wichtige Themen sind dabei auch Make-or-buy-Entscheidungen, E-Commerce und interne Prozessoptimierungen.

Lernergebnisse:

Die Studierenden können ihr theoretisches Wissen über strategisches Management und die Logistik-Konzepte, die zur Strategieumsetzung notwendig sind, anwenden, um ihr fiktives Unternehmen erfolgreich zu führen.

Konkrete Lernergebnisse sind:

Die Studierenden sind aufgrund ihres bisher erlangten Wissens in der Lage, eine Unternehmensanalyse durchzuführen, d. h. extern die Chancen und Risiken und intern die Stärken und Schwächen ihres Unternehmens zu identifizieren.

Sie wissen, wie der Strategieprozess abläuft, und sind in der Lage, ausgehend von der Unternehmensvision, eine Unternehmensstrategie zu formulieren. Sie können die Logistik-Konzepte und Instrumente anwenden, um auf Basis der gewählten Strategie Ziele abzuleiten und diese messbar zu machen. Sie kennen Methoden und Kennzahlen, um die Zielerreichung zu überprüfen und bei Abweichungen Maßnahmen zur Korrektur einzuleiten.

Sie kennen die wertorientierte Unternehmensführung als modernen Ansatz des strategischen Managements. Sie sind daher sensibilisiert für die neuen immateriellen Faktoren, die dabei zur Betrachtung und Steuerung ihres Unternehmens mit einbezogen werden.

Lernziele der Veranstaltung und deren Beitrag zu den Programmzielen

	Lernergebnis	Beitrag
1.3	Die Studierenden weisen nach, dass sie ein solides Grundwissen in Betriebswirtschaftslehre haben.	Anwendung des Grundwissens zu Controlling und Logistik relevanten Themenstellungen und Vertiefung durch praxisnahe Simulation
1.6	Die Studierenden weisen nach, dass sie ein solides Grundwissen in Quantitativen Methoden haben.	Anwendung und Vertiefung von Rechenverfahren zu Controlling und Logistik relevanten Themenstellungen
2.1	Die Studierenden beherrschen gängige Computerprogramme zur Lösung betriebswirtschaftlicher und technischer Aufgaben.	Anwendung von Software für die Abbildung der Unternehmensprozesse und Präsentation der Unternehmensergebnisse
2.2	Die Studierenden sind in der Lage, die im betrieblichen Umfeld vorzufindenden Informationssysteme effektiv zu nutzen.	Anwendung von Datenbanken und Kalkulationsprogrammen zur Berechnung und Steuerung der unternehmensrelevanten Kennzahlen
3.1	Die Studierenden sind in der Lage analytische Fähigkeiten konstruktiv und kritisch auf komplexe Problemstellungen anzuwenden.	Management eines fiktiven Unternehmens mit seinen unterschiedlichen Funktionen
5.1	Die Studierenden sind in der Lage, komplexe fachliche Sachverhalte in klarer schriftlicher Form auszudrücken.	Wissenschaftlich exakte Erstellung einer Facharbeit als Zusatzaufgabe
5.2	Die Studenten weisen ihre mündliche Ausdrucksfähigkeit durch überzeugende Präsentationen und Vorträge nach.	Präsentation der Strategie und Unternehmensergebnisse und Diskussion im Plenum
6.1	Im Rahmen praktischer Aufgabenstellungen zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, erfolgreich im Team zu arbeiten.	Übernahme und Verantwortung von Führungsaufgaben in einem fiktiven Unternehmen, Zusammenarbeit als Führungsteam

7.1	Im Rahmen einer anwendungsorientierten Aufgabenstellung zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, komplexe, mehrere Disziplinen umfassende Lösungen zu erarbeiten und zu präsentieren. (GM)	Führen eines fiktiven Unternehmens unter Berücksichtigung der technischen und wirtschaftlichen Aspekte
7.1	Die Studenten zeigen anhand spezifischer Fallsituationen ihre Fähigkeit, funktions- und unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse in globalem Kontext zu verstehen und zu gestalten. (GPM)	Steuerung und Optimierung der Geschäftsprozesse eines global agierenden Unternehmens
7.1	Die Studierenden zeigen, dass sie in konkreten Fallsituationen ihre interkulturelle Kompetenz wirksam einsetzen können. (IM)	Führung eines fiktiven Unternehmens unter Berücksichtigung der interkulturellen Aspekte

Lehr- und Lernkonzept

Die Studierenden vertiefen und wenden ihr erlangtes theoretisches Wissen bei der Führung eines fiktiven Unternehmens an. Sie übernehmen die Leitungsaufgaben der Funktionsbereiche. Für die Steuerung ihres Unternehmens müssen sie aus einer großen Datenmenge die wichtigen Kennzahlen herausfiltern und analysieren. Die einzelnen Gruppen stehen im Wettbewerb zueinander und müssen im Plenum ihre Unternehmensergebnisse präsentieren und vertreten.

Der Lehrende und die Betreuer stehen jederzeit als Gesprächspartner zur Verfügung und geben Unterstützung und Ratschläge. Die Kommunikation erfolgt im persönlichen Gespräch oder über E-Mail.

Literatur und Kursmaterialien

Seminar-Unterlagen TOPSIM Planspiel sowie Ergebnisberichte entsprechend des Spielverlaufs werden von den Seminarleitern im E-Learning bereitgestellt.

Leistungsnachweis

Übungsaufgabe:

Produktionsplanspiel mit strategischen und operativen Elementen. Fokus auf den Logistikprozessen. Kernthema ist die Optimierung der Beschaffungs-, Produktions- und Absatzlogistik.

Dem Lernenden werden die Auswirkungen verschiedenster (Logistik-) Entscheidungen auf Kosten und Durchlaufzeiten der Produkte verdeutlicht. Wichtige Themen sind dabei auch Make-or-buy-Entscheidungen, E-Commerce und interne Prozessoptimierungen.

Benotung / Kriterien zur Bewertung:

Planspiel:

- Präsentation Strategie (20%)
- Präsentation Bilanz (20%)
- Endpräsentation (20%)
- Spielergebnis (40%)

Zusatzaufgabe Logistik:

Die genaue Aufgabenstellung wird in der Veranstaltung während eines dafür definierten Termins besprochen und im Moodle Kurs anschließend veröffentlicht.

Gewichtung: Planspiel 2/3 - Zusatzaufgabe 1/3

Zeitplan, vorläufiger Terminplan für SS 2024

Termin	Uhrzeit und Raum		Veranstaltung / Abgabe
19.03.2024	9.00 bis 11.15 Uhr	T1.5.09	Einführung in das Planspiel Gruppeneinteilung (Controller und Logistiker) Ausgabe und Erläuterung der Planspielunterlagen Installation und Erläuterung der Software
21.03.2024	bis 10.00 Uhr	via E-Mail	Abgabe der Entscheidungen 1. Proberunde
26.03.2024	09.00 bis 11.15 Uhr	T1.5.09	Feedback 1. Proberunde Spielanalyse und Ergebnispräsentation der Proberunden durch die Spielleiter
27.03.2024	bis 09.00 Uhr	via E-Mail	Abgabe der Entscheidungen 1. Runde
09.04.2024	08.00 bis 11.15 Uhr	T1.5.09	Strategiepräsentation jede Gruppe einzeln
11.04.2024	bis 09.00 Uhr	via E-Mail	Abgabe der Entscheidungen 2. Runde
16.04.2024	bis 09.00 Uhr	via E-Mail	Abgabe der Entscheidungen 3. Runde
23.04.2024	08.00 bis 11.15 Uhr	T1.5.09	Bilanzpressekonferenz im Plenum Präsentation der einzelnen Gruppen - Bisheriges Spielergebnis, Analyse, Auswirkungen auf Strategie
25.04.2024	bis 09.00 Uhr	via E-Mail	Abgabe der Entscheidungen 4. Runde
30.04.2024	09.00 bis 11.15 Uhr	T1.5.09	Projektbesprechung Logistik - nur Logistiker Vorstellung der Zusatzaufgabe
30.04.2024	bis 09.00 Uhr	via E-Mail	Abgabe der Entscheidungen 5. Runde
02.05.2024	bis 09.00 Uhr	via E-Mail	Abgabe der Entscheidungen 6. Runde
07.05.2024	08.00 bis 11.15 Uhr	T1.5.09	Abschlusspräsentation im Plenum Präsentation der einzelnen Gruppen - Spielergebnis, Analyse, lessons learned Anschließend Feedback-Runde
tba	ca. ab 14.15 Uhr	Neues Quartier Sparkasse	Ratingveranstaltung Sparkasse Pforzheim Calw im Plenum

Verhaltensregeln für Studierende

- Anwesenheitspflicht bei allen Terminen
- Beteiligung an der Gruppenarbeit
- Beteiligung an den Präsentationen
- Verhalten Sie sich fair gegenüber den anderen Studierenden
- Kommen Sie pünktlich zum Unterricht und gehen Sie nicht früher
- Arbeiten Sie fair und kooperativ und kontinuierlich in Ihrem Team. Bei schwerwiegenden Problemen sollten Sie den Lehrenden konsultieren.

[Link zu den Verhaltensregeln für Online-Lehre](#)

Sonstige Informationen

Sprache: Deutsch

Abgabe der Präsentationen:

Bitte im Moodle-Kurs am Vortag hochladen.