

Syllabus  
**BAE1112 Unternehmensführung**  
Herr Dr. Matthias Schmitt  
Sommersemester 2024

<b>Niveau</b>	Bachelor	
<b>Credits</b>	3	
<b>SWS</b>	2	
<b>Workload</b>	90 Stunden	
<b>Voraussetzungen</b>	Modul Betriebswirtschaftslehre I/II	
<b>Uhrzeit</b>	s. LSF	
<b>Raum</b>	s. LSF	
<b>Starttermin</b>	s. LSF	
<b>Lehrende(r)</b>	<b>Name</b>	Herr Dr. Matthias Schmitt (Lehrbeauftragter)
	<b>Büro</b>	T1.3.28
	<b>Virtuelles Büro</b>	<a href="https://app.alfaview.com/#/join/alfaview-tech-nik/3361733e-b58e-4257-990b-680c4ba7f40a/EsP5GIU2I9Cd0RE-tokaKo4culzc3O3QJ/v2">https://app.alfaview.com/#/join/alfaview-tech-nik/3361733e-b58e-4257-990b-680c4ba7f40a/EsP5GIU2I9Cd0RE-tokaKo4culzc3O3QJ/v2</a>
	<b>Kolloquium</b>	
	<b>Telefon</b>	
	<b>Email</b>	<a href="mailto:mxschmitt@aol.com">mxschmitt@aol.com</a> (bevorzugte Kommunikationsform)

## Kurzbeschreibung

Die Vorlesung vermittelt einen Überblick über das strategische Management von Unternehmen. Außerdem liefert die Vorlesung eine Einführung in die grundlegenden Konzepte und Instrumente der strategischen Unternehmensanalyse und -steuerung. Die Studierenden werden befähigt, ein Unternehmen zu analysieren und ausgehend von der Vision eine Strategie zu entwickeln, zu formulieren und umzusetzen.

## Gliederung der Veranstaltung

- Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung findet eine Einführung in das strategische Management von Unternehmen statt.
- Die Zusammenhänge zwischen dem betrieblichen Management und dem unternehmerischen Umfeld werden herausgearbeitet.
- Das marktorientierte und das ressourcenorientierte strategische Management wird erläutert.
- Die einzelnen Phasen mit ihren Zielen und Beispiele für zu verwendende Management-Tools werden besprochen und anhand von Fallbeispielen geübt. Das strategische Management wird vom operativen Management abgegrenzt.
- Es werden Tools zur Strategischen Planung und Strukturen innerhalb einer Strategischen Organisation vorgestellt.
- Ausgehend von der strategischen Zielsetzung für ein Unternehmen im Markt werden insbesondere die strategischen Implikationen in den Führungsbereichen „Produkte und Märkte“, „Humankapital und Ressourcen“, „Strategische Planung und Kontrolle“ und „Organisation“ behandelt.
- Zum Abschluss wird das Thema strategisches Management anhand einer Übungsklausur praktisch besprochen.

## Beitrag der Lehrveranstaltung zu den Zielen des Studiengangs:

Programmziele	Lernziele der Veranstaltung
Nach Abschluss des Programms sind die Studierenden in der Lage,...	Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage,...
<b>1 Fachwissen</b>	
1.3 ...ihre differenzierten und fundierten Kompetenzen in allgemeiner Betriebswirtschaftslehre nachzuweisen.	...die Grundkenntnissen des Strategischen Managements und der Unternehmensführung anhand von strategischen Instrumenten an Modellen anzuwenden.
1.8 ...ein fundiertes Expertenwissen in ihrer Spezialisierung nachzuweisen.	<p>...sich einen Überblick über das strategische Management zu machen und kennen die wichtigsten Ansätze zur Unternehmenssteuerung.</p> <p>...eine Unternehmensanalyse durchzuführen, d. h. extern die Chancen und Risiken und intern die Stärken und Schwächen eines Unternehmens zu identifizieren.</p> <p>...ausgehend von der Unternehmensvision eine Unternehmensstrategie zu formulieren. Sie kennen die strategischen Konzepte und Instrumente, um auf Basis der gewählten Strategie Ziele abzuleiten und diese messbar zu machen.</p> <p>...Methoden und Kennzahlen anzuwenden, um die Zielerreichung zu überprüfen und bei Abweichungen Maßnahmen zur Korrektur einzuleiten.</p> <p>...das strategische Management vom operativen abgrenzen.</p>
<b>2 Digitale Kompetenzen</b>	
2.1 ...relevante, in der betrieblichen Praxis eingesetzte IT-Softwaretools und deren Funktionen zu kennen und zu verstehen und verfügen über ein Grundverständnis für digitale Technologien.	...Strategieentwicklungen in Unternehmen zu implementieren und die dabei auftretenden Stärken und Schwächen durch Betrachtung und Steuerung eines Unternehmens mit einzubeziehen.

<b>3 Kritisches Denken und analytische Fähigkeiten</b>	
3.1 ...geeignete Methoden kompetent zu verwenden und auf komplexe Fragestellungen anzuwenden.	...mit Hilfe von Modellen, zur strategischen Unternehmensführung, betriebswirtschaftliche Fragestellungen bei der Einführung in ein Unternehmen zu analysieren.
3.2 ...Ergebnisse umfassend zu interpretieren, kritisch zu reflektieren und eigene ganzheitliche Lösungsalternativen für komplexe Fragestellungen zu erarbeiten.	...theoretische strategische Modelle der Unternehmensführung zu interpretieren und in Bezug auf Unternehmen in der Praxis Lösungen zu erarbeiten.
<b>4 Ethisches Bewusstsein und Nachhaltigkeit</b>	
...fundierte Lösungsstrategien in den Bereichen Ethik, nachhaltige Entwicklung und gesellschaftliche Verantwortung zu entwickeln und auf typische wirtschaftliche Entscheidungsprobleme anzuwenden.	...zu erkennen, dass strategische Ziele eines Unternehmens stets in Verbindung mit sozialen oder ökologischen Zielen stehen können. Mit Hilfe von Checklisten können sie verdeutlichen, welchen Einfluss das ethische Bewusstsein im Unternehmen haben kann.
<b>5 Kommunikations- und Teamfähigkeit</b>	
<b>6 Internationalisierung</b>	

## Lehr- und Lernkonzept

Das Lehr- und Lernkonzept basiert auf drei didaktischen Methoden:

- In der Vorlesung werden das theoretische Grundwissen und die grundlegenden Konzepte vermittelt. Der Studierende erhält die Methodik und Anleitung, um die vorgestellten Konzepte und Instrumente nicht nur zu kennen, sondern auch anzuwenden. Es ist erwünscht, dass die Studierenden sich während der Vorlesung durch Fragen und kritische Anmerkungen einbringen.
- Durch das Lösen von Fallbeispielen während der Vorlesung oder zur Vorbereitung der nächsten Vorlesungs-Session gelingt es die Methoden und Tools zu üben und in einem virtuellen Unternehmen anzuwenden. Eine aktive Mitarbeit im Unterricht ist daher elementarer Bestandteil des Lehr- und Lernkonzeptes.
- Im Anschluss an die Vorlesung bereitet der Studierende die Inhalte durch das Lesen der begleitenden Unterlagen und des zugrunde gelegten Lehrbuchs auf. Er rekapituliert und reflektiert somit die erhaltenen Informationen, Fallstudien und Lehrinhalte.

Der Lehrende steht jederzeit als Gesprächspartner zur Verfügung und gibt Unterstützung und Ratschläge. Die Kommunikation erfolgt im persönlichen Gespräch oder über E-Mail.

## Literatur und Kursmaterialien

Englische / amerikanische Literatur

- **Camphausen, B. (2013):** Strategisches Management: Planung, Entscheidung, Controlling. 3. Aufl., München: Oldenbourg Verlag.
- **Dillerup, R./ Stoi, R. (2022):** Strategische Unternehmensführung, 6. Aufl., München: Vahlen.
- **Dillerup, R./ Stoi, R. (2012):** Praxis der Unternehmensführung, 2. Aufl., München: Vahlen.
- **Eschenbach, R./Eschenbach, S./Kunesch, H. (2003):** Strategische Konzepte. Management-Ansätze von Ansoff bis Ulrich, 4. Aufl., Stuttgart: Schäffer Poeschel.
- **Gälweiler, A.: Strategische Unternehmensführung (2005):** 3. Aufl., Frankfurt/Main: Campus Verlag.
- **Grant, R. M. (2015):** Contemporary Strategy Analysis, 9. ed., Carlton: Wiley.
- **Grant, R.M., Nippa, M. (2005):** Strategische Management: Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien, 5. Aufl., München: Pearson.
- **Horváth, P., Gleich, R., Seiter, M. (2020):** Controlling. 14. Aufl., München: Vahlen.
- **Hungenberg, H. (2014):** Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden: Gabler.
- **Müller-Stewens G./Lechner C. (2016):** Strategisches Management – Wie strategische Initiativen zum Wandel führen, 3. Aufl., Stuttgart: Schäffer Poeschel.

- **Porter M. (2014):** Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erreichen und behaupten. 8. Aufl. Frankfurt: Campus Verlag.
- **Welge M. K., Al-Laham, A. (2012):** Strategisches Management: Grundlagen – Prozess, Implementierung, 6. Aufl., Wiesbaden: Gabler.
- **Wheelen, T. L., Hunger, J. D. (2011):** Strategic Management and Business Policy, 13. ed., New Jersey: Prentice Hall.

Vorlesungsunterlagen im Internet im E-Learning-Tool eingestellt

## Leistungsnachweis

**Prüfungsart:** PLK

**Prüfungsdauer:** Klausur am Semesterende über 30 Minuten, als Kombinationsklausur mit Betriebswirtschaftslehre 5 Finanzierung und Investition.

Gemäß § 24 (2) SPO sind für die Bewertung der Prüfungsleistungen folgende Noten zu verwenden:

1 = sehr gut	= eine hervorragende Leistung
2 = gut	= eine Leistung, die erheblich über den durchschnittlichen Anforderungen liegt
3 = befriedigend	= eine Leistung, die durchschnittlichen Anforderungen entspricht
4 = ausreichend	= eine Leistung, die trotz ihrer Mängel noch den Anforderungen genügt
5 = nicht ausreichend	= eine Leistung, die wegen erheblicher Mängel den Anforderungen nicht mehr genügt

## Zeitplan

	Termin	Inhalt
(1)		Einführung in die strategische Unternehmensführung
(2)		Klassifizierung von Strategien
(3)		Strategieformulierung und -implementierung
(4)		Marktorientierte strategische Instrumente
(5)		Markt-, Branchen-, Konkurrenzanalysen zur Strategieentwicklung
(6)		Portfolioanalysen
(7)		Ressourcenorientierte strategische Instrumente
(8)		Wettbewerbsanalysen
(9)		Strategische Planung

(10)		Kernkompetenzen
(11)		Instrumente zur Strategieimplementierung
(12)		Moderne Konzepte der strategischen Unternehmensführung
(13)		Strategische Organisation
(14)	n/a	Übungsklausur, Beantwortung spezifischer Fragen im Rahmen der Klausurvorbereitung

Vgl. LSF zwecks Termine, Zusatz- bzw. Verlegeterminen

## Akademische Integrität und studentische Verantwortung

Der Lehrende begrüßt es, wenn sich die Studierenden über die Inhalte der Lehrveranstaltung austauschen. Wenn Probleme und Fragen auftreten, können Mitstudenten einen wertvollen Beitrag zur Steigerung des eigenen Verständnisses leisten. Sonst gelten die allgemeinen Regeln des menschlichen Zusammenlebens, des Anstands und der Sitte.

## Verhaltensregeln für Studierende

- Nutzen Sie die für die Lehrveranstaltung vorgeschlagene Sekundärliteratur, um den Vorlesungsstoff kritisch zu reflektieren
- Rekapitulieren Sie in regelmäßigen Zeitabständen – idealerweise wöchentlich – die behandelten Vorlesungsinhalte
- Nutzen Sie Fallstudienaufgaben, die für die Veranstaltung bereit gestellt werden, um sich rechtzeitig auf die Art, den Umfang und den Schwierigkeitsgrad der Klausur vorzubereiten
- Lesen Sie regelmäßig kritisch die Tagespresse, um dort vorlesungsrelevante aktuelle Themen wiederzufinden und um den Bezug zwischen Vorlesungsinhalt und Praxis bereits während des Studiums zu erkennen.

## Selbstverständnis als Lehrende/r

Ich möchte meinen Teil dazu beitragen, dass Sie einen erfolgreichen Lernfortschritt realisieren und ein Verständnis für die praktische Bedeutung der Lerninhalte bekommen. Dabei ist es mir wichtig, dass Sie auf Basis des erlernten Grundwissens ein eigenständiges strategisches Denken entwickeln und die Chancen und Risiken bestimmter Strategien und Vorgehensweisen einschätzen lernen. Die erlernte Information sollte in Fallstudien anhand von praxisnahen Beispielen angewandt und gefestigt werden. Verständnisfragen sollten möglichst gleich während des Unterrichts gestellt werden. Ebenso sind Ihre Kommentare, die dem Lernfortschritt aller dienen willkommen. Ich möchte Sie darin unterstützen, dass Sie die Veranstaltung erfolgreich abschließen, allerdings liegt der wesentliche Teil der Arbeit bei Ihnen.

## Sonstige Informationen

Sprache: Deutsch