

Syllabus  
**ECO1303 Volkswirtschaftslehre 1**  
Prof. Dr. Sascha Wolf  
Wintersemester 2024/25

<b>Niveau</b>	Bachelor
<b>Credits</b>	2
<b>SWS</b>	2
<b>Workload</b>	60 Stunden
<b>Voraussetzungen</b>	Sie sollten Interesse an ökonomischen und wirtschaftspolitischen Fragestellungen haben. Wirtschaftsmathematische Grundlagen werden vorausgesetzt. Ebenso sollten Sie in der Lage sein, englischsprachige Fachliteratur zu verstehen.
<b>Uhrzeit</b>	Mittwoch, 09:45 – 11:15 Uhr (BWING MT1, BWING ID1) Donnerstag, 15:30 – 17:00 Uhr (BWING IM1, BWING CEE1, BWING IMO1)
<b>Raum</b>	W1.3.01
<b>Starttermin</b>	Mittwoch: 02. Oktober; Donnerstag: 10. Oktober
<b>Lehrender</b>	<b>Name</b> Prof. Dr. Sascha Wolf
	<b>Büro</b> W4.1.04
	<b>Virtuelles Büro</b> <a href="#">Virtuelles Büro Prof. Dr. Sascha Wolf</a>
	<b>Kolloquium</b> Donnerstag, 09:45 - 11:15 Uhr Bitte vorherige Online-Anmeldung!
	<b>Telefon</b> +49 7231 28 6325
	<b>Email</b> <a href="mailto:sascha.wolf@hs-pforzheim.de">sascha.wolf@hs-pforzheim.de</a>

## Kurzbeschreibung

Diese Lehrveranstaltung vermittelt grundlegende Einsichten in die Funktionsweise einer Marktwirtschaft. In der Veranstaltung werden die Grundbegriffe und Methoden der VWL sowie die wichtigsten Wirtschaftsordnungen dargestellt. Nachfrage und Angebot auf den Gütermärkten werden mittels Elastizitäten, Konsumenten- und Produzentenrente analysiert. Einen Schwerpunkt bildet sodann die Preisbildung bei vollkommener und unvollkommener Konkurrenz, in Monopolen und Oligopolen. Anschließend werden die Auswirkungen staatlicher Eingriffe in die Marktpreisbildung in Form von Höchstpreisen, Mindestpreisen, Steuern und bei der Internalisierung externer Effekte diskutiert. Die Veranstaltung endet mit Einblicken in die Wettbewerbspolitik.

## Gliederung und Zeitplan der Veranstaltung

Kap.	Thema
1	Menschenbild
2	Grundkonzepte und Grundfragen des Wirtschaftens
3	Grundsysteme der Wirtschaftsordnung
4	Angebot und Nachfrage
5	Nutzenmaximierung
6	Kostenminimierung
7	Gewinnmaximierung
8	Elastizitäten
9	Preisbildung I (Vollkommener Wettbewerb)
10	Preisbildung II (Marktmacht und strategischer Wettbewerb)
11	Marktversagen I (Externe Effekte)
12	Marktversagen II (Informationsasymmetrien)
13	Wettbewerbspolitik

## Lernziele der Veranstaltung und deren Beitrag zu den Programmzielen

Programmziele	Lernziele der Veranstaltung
Nach Abschluss des Programms sind die Studierenden in der Lage,...	Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage,...
<b>1 Fachwissen</b>	
1.4 ...ihr solides Grundwissen in Volkswirtschaftslehre nachzuweisen.	... die Funktionsweise von Märkten und die institutionellen Rahmenbedingungen von Marktwirtschaften zu verstehen. Außerdem können sie die Grundlagen der Angebots- und Nachfragetheorie, des Marktversagens und Wirkungsanalyse staatlicher Eingriffe in Marktprozesse nachvollziehen.
<b>2 Digitale Kompetenzen</b>	
<b>3 Kritisches Denken und analytische Fähigkeiten</b>	
3.2 ...Ergebnisse umfassend zu interpretieren, kritisch zu reflektieren und eigene ganzheitliche Lösungsalternativen für komplexe Fragestellungen zu erarbeiten.	...Wirtschaftsprozesse in einer arbeitsteiligen Wirtschaft und die grundlegenden Methoden der VWL zu verstehen.
<b>4 Ethisches Bewusstsein und Nachhaltigkeit</b>	
...fundierte Lösungsstrategien in den Bereichen Ethik, nachhaltige Entwicklung und gesellschaftliche Verantwortung zu entwickeln und auf typische wirtschaftliche Entscheidungsprobleme anzuwenden.	...elementare Grundlagen von Marktversagen, Staatsversagen und des staatlichen Ordnungsrahmens zu erkennen. ... Freiheit des Einzelnen gegen staatliche/kollektive Belange (meritorische Güter, Umweltschutz) abzuwägen. ...die Rolle von Solidarität und Trittbrettfahrerverhalten (öffentliche Güter) zu identifizieren.
<b>5 Kommunikations- und Teamfähigkeit</b>	
5.1 ...komplexe Sachverhalte in klarer schriftlicher Form auszudrücken.	...komplexe Theorien wiederzugeben, ...Modelle und Argumentationen in der Klausur darzustellen (sprachlich, grafisch und mathematisch).
<b>6 Internationalisierung</b>	

## Literatur und Kursmaterialien

Die Kursmaterialien werden auf Moodle zur Verfügung gestellt. Als begleitende Lehrbücher werden empfohlen:

- Beck, Volkswirtschaftslehre, Oldenbourg Verlag
- Mankiw / Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel
- Meulen / Christiaans / Wilke / Wohlmann (Hrsg.), Volkswirtschaftslehre, SpringerGabler
- Pindyck / Rubinfeld, Mikroökonomie, Pearson

## Leistungsnachweis

Die Benotung erfolgt über eine 60minütige Klausur.

## Selbstverständnis als Lehrender

Die Grundlage erfolgreicher Lehre ist die Kommunikation. Sollten Sie Verständnisfragen, Kommentare oder Änderungsvorschläge haben, dann kommen Sie bitte auf mich zu – am besten während des Unterrichts, damit alle Teilnehmer von Ihren Fragen und Ideen gleichermaßen profitieren. Aber natürlich stehe ich auch für Gespräche außerhalb des Unterrichts zur Verfügung. Besuchen Sie mich hierzu nach Online-Voranmeldung während meines Kolloquiums.

**Sprache:** Deutsch