

Übung 7.2: Nachhaltigkeitsaspekte in der Ideenphase

Auf den folgenden Seiten sind Übungen erläutert, die Sie in der **Ideenphase** nutzen können, um Nachhaltigkeitsaspekte zu integrieren:

- Nutzen Sie die Kreativitätstechnik „6-3-5 Methode & Umwelt“, um Ideen mit Fokus auf Umwelt- oder Nachhaltigkeitsaspekte zu *generieren*.
- Nutzen Sie die Übung „6 Produktlebensweg-Hüte“, um eine Produktidee hinsichtlich ihres ökologischen Produktlebenswegs zu *beleuchten*.
Im Online-Tool „Green Check Your Idea“ (www.green-check-your-idea.com) finden Sie weitere Hinweise zur Lebenszyklus-Betrachtung.

Kreativitätstechnik: 6-3-5 Methode & Umwelt



Nutzen Sie für diese Übung die Vorlage auf den nachfolgenden beiden Seiten.

- Wählen Sie 3 Themen mit Bezug zu Nachhaltigkeit aus und tragen Sie diese in die Kopfzeile („Problemstellung“) der Vorlage ein. Sie können sich z. B. an den Themen des Megatrends „Neo-Ökologie“ nach Zukunftsinstitut (<https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/die-megatrend-map/>) orientieren.
- Stellen Sie die 3 Problemstellungen vor bzw. definieren Sie diese im Team.
- Alle 6 Teilnehmende erhalten die Vorlage mit 6 Zeilen und 3 Spalten und den definierten Problemstellungen.
- Jede/r Teilnehmende trägt in die erste Zeile 3 Ideen ein – mit Fokus auf das vorgegebene Thema/ die vorgegebene Problemstellung der jeweiligen Spalte.
- Nach 5 Minuten wird das Formular an den/die nächste/n Teilnehmende/n übergeben.
- Jede/r Teilnehmende trägt in die nächste Zeile 3 weitere Ideen ein – die Ideen der/s vorherigen Teilnehmenden können berücksichtigt werden.
- Wiederholen Sie die Formularweitergabe bis alle 6 Zeilen der Formulare mit Ideen gefüllt sind.
- Abschließend: Auswertung und Diskussion.

Problemstellung:	Problemstellung:	Problemstellung:	Name Teilnehmer*in:
Ideen	Ideen	Ideen	Initialen
11	12	13	
21	22	23	
31	32	33	



41	42	43	
51	52	53	
61	62	63	



Kreativitätstechnik: 6 Produktlebensweg-Hüte



- 6 Teilnehmende nehmen je nach zugeteilter Hutfarbe die Perspektive einer Phase im (ökologischen) Produktlebenszyklus ein und beleuchten eine Produktidee umfassend.
- Die Umweltwirkungen, die über den gesamten Lebenslauf eines Produktes auftreten können, werden in der Gruppe betrachtet. Abwägungspunkte („trade-offs“) werden aufgedeckt und diskutiert. Ideen werden hinsichtlich ökologischer Aspekte optimiert oder neue Ideen entstehen.



Quelle: 6-Hüte-Methode mit ökologischer Perspektive in Anlehnung an 6-Hüte-Methode nach Bono, Edward de (1992): Six thinking hats. Revised and updated edition. London: Penguin.