

Übung 7.1: Nachhaltigkeitsaspekte in der Phase der strategischen Orientierung/Problemidentifizierung

Nutzen Sie die hier erläuterte **SDG-Analyse**, um Nachhaltigkeitsaspekte bei der strategischen Orientierung zu integrieren:

Schauen Sie sich die SDGs und die jeweiligen Unterziele an – z. B. unter <https://www.bmz.de/de/agenda-2030>.

Wählen Sie 3 SDGs aus, die einen Bezug zum Unternehmen/den Produkten haben. Tragen Sie Nummer und Titel der SDGs in die 1. Spalte des Formulars ein.

Erörtern Sie den Beitrag des Unternehmens/der Produkte zu den 3 SDGs: Welche (positiven und negativen) Auswirkungen hat das Unternehmen/Produkt auf das jeweilige SDG? Tragen Sie Ihre Erkenntnisse in die 2. Spalte des Formulars ein.

Entwickeln Sie (im Team) Strategien für einen (verstärkten) positiven Beitrag des Unternehmens/der Produkte zu den SDGs. Tragen Sie Ihre Ergebnisse in die 3. Spalte des Formulars ein.

SDG Nr. & Titel	Mögliche positive und/oder negative Auswirkungen des Unternehmens/der Produkte auf das SDG	Strategien für einen (verstärkten) positiven Beitrag des Unternehmens/der Produkte zum SDG
SDG Nr.:		
SDG Nr.:		
SDG Nr.:		