

Übung 2.2: Megatrends und deren Einfluss auf das Unternehmen

In dieser Übung geht es darum, weitere Informationen über ausgewählte Megatrends zu erhalten und dann zu überlegen, welche Auswirkungen diese auf das eigene Unternehmen haben könnten.

Schauen Sie sich bitte hierzu die ausgewählten Megatrends in Kapitel 2.1 an und suchen Sie sich einen Megatrend heraus.

Megatrends können sich auf verschiedene Art und Weise auf eine Organisation / ein Unternehmen auswirken: Sie können zur Veränderung der Kundenbedürfnisse führen, Prozesse in der Wertschöpfungskette verändern oder Auswirkungen auf die Mitarbeitenden haben.

Stellen Sie eine (optional zwei) mögliche Auswirkungen dar, die Ihrer Meinung nach auftreten können und geben Sie eine Empfehlung ab, wie Ihr Unternehmen darauf reagieren sollte.

Füllen Sie hierzu das Formular aus.

Ihr Unternehmen	
Ausgewählter Megatrend	
Mögliche Auswirkung 1	
Empfehlung 1	
Mögliche Auswirkung 2 (optional)	
Empfehlung 2 (optional)	